



Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

Comportamiento de la economía de la
Región en el primer semestre de 2010

Contenido:

- Entorno económico de la región Bogotá – Cundinamarca
- Dinámica de la economía regional
- Dinámica empresarial
- Internacionalización

Capítulo especial: Mercado laboral regional

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, con el propósito de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre la estructura, dinámica y comportamiento de la economía y del mercado de trabajo en la Región.

La información y el conocimiento sobre las características económicas, empresariales y del mercado laboral de las ciudades y las regiones son fundamentales para orientar las políticas y las acciones públicas y privadas que permitan fortalecer y ampliar la capacidad de crecimiento, generación de empleo, ingresos y calidad de vida. Igualmente, para convertir el recurso humano en una de las ventajas competitivas.

En esta edición del **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca No. 9**, se analiza el comportamiento de la economía y del mercado laboral de la Región en el primer semestre de 2010, con base en un conjunto de variables e indicadores, que permiten conocer los principales cambios en la actividad productiva, la dinámica empresarial, el comercio exterior y el empleo. Así mismo, se incluye en esta edición, una sección especial de análisis de los principales indicadores y estadísticas del mercado laboral en la ciudad y se identifican los temas estratégicos en los que se requiere la cooperación entre los sectores público y privado para mejorar la calidad del empleo que se genera en la Región y reducir la informalidad, el subempleo y el desempleo.

El **Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca** se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Gobernación de Cundinamarca, CEPAL, América Economía, Naciones Unidas, ANIF, ANDI, Fenalco, Camacol, Fedesarrollo, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

María Piedad Bayter Horta
Jorge Andrés Rodríguez Parra
Jose Ramón Ortegon Salgado
Oscar Javier Torres Mejía
Analistas de investigación

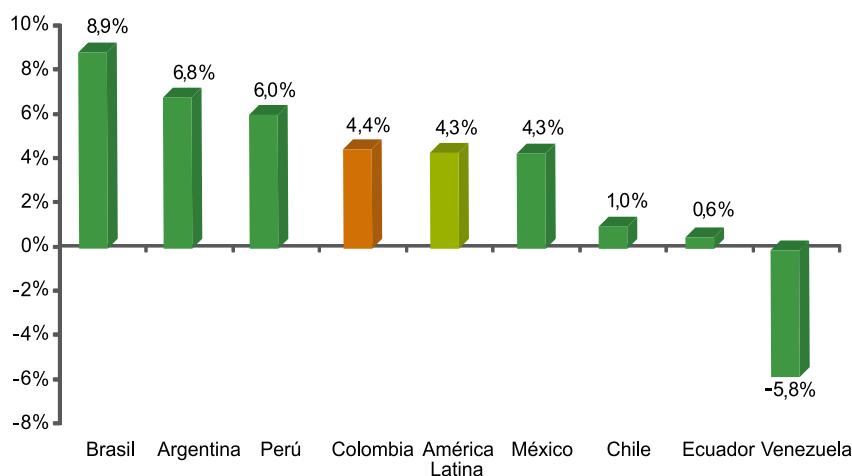
Dirección de Estudios e Investigaciones
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca

En el primer semestre del 2010, los resultados sobre el comportamiento de la economía mundial han contribuido a mejorar las expectativas sobre el logro de un crecimiento de la economía mundial de 4,6% al terminar el año. En América Latina, la tendencia es similar: en el primer trimestre el crecimiento promedio fue de 4,3% y se espera que al terminar el año el PIB crezca 4,8%.

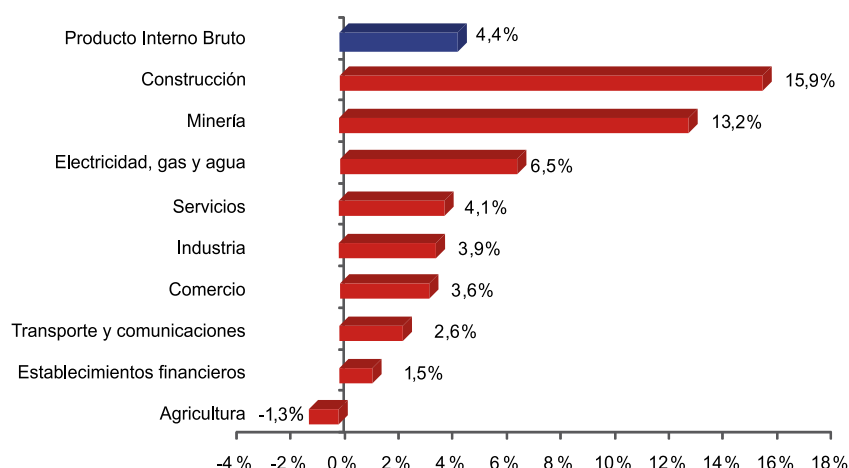
Crecimiento del PIB, principales economías de América Latina, primer trimestre 2010



Fuente: Institutos Nacionales Estadísticos, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Crecimiento del PIB de Colombia, primer trimestre 2010



Fuente: DANE. Cuentas Nacionales Trimestrales. 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Durante el primer semestre distintos factores han contribuido a la recuperación del crecimiento: la tendencia a una mayor estabilidad macroeconómica y del sistema financiero, el aumento del comercio mundial y de las exportaciones de materias primas.

Igualmente, el aumento en los flujos de capital a los mercados emergentes que han atraído a los inversionistas, por el buen desempeño de sus economías y por tener en su mayoría bajos niveles de endeudamiento.

También en Colombia, en el primer trimestre de 2010, la economía creció 4,4%, y se registró el mejor resultado desde el primer trimestre de 2008, que fue de 5,4%.

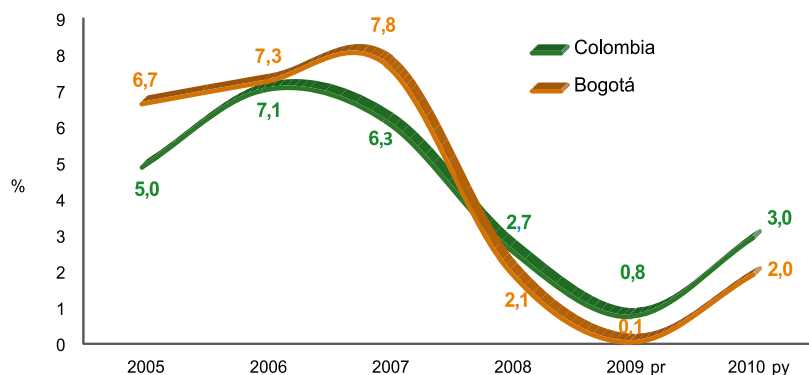
Se recuperaron la mayoría de las actividades productivas y la inversión pública, especialmente por el crecimiento de las obras civiles (37,9%) y el consumo del gobierno. En la minería, aumentó la inversión y la producción. Igualmente, la recuperación del mercado interno ayudó a compensar la reducción de la demanda externa.

Los buenos resultados en el primer semestre del año han sido favorables para mejorar las expectativas de crecimiento y se espera que al terminar el año la economía colombiana crezca como mínimo 3% y la de Bogotá por lo menos 2%¹.

Se espera que en Bogotá, como es tradicional, las actividades de servicios contribuyan al crecimiento de la economía, se consolide la recuperación de la industria y de la construcción. Igualmente se prevé un mejor comportamiento del consumo y de la inversión.

1. Para Colombia la proyección se toma del Marco Fiscal de Mediano Plazo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, junio 2010, y para Bogotá del Marco Fiscal de Mediano Plazo de la Secretaría de Hacienda Distrital, octubre 2009.

Crecimiento del PIB de Colombia y Bogotá, 2005 - 2010



Fuente: DANE - Secretaría de Hacienda Distrital. pr: preliminar. py: proyectado.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Nota: Los datos para Colombia están a precios constantes para 2005. Las estimaciones para Colombia son del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y para Bogotá, de la Secretaría de Hacienda Distrital.

Dinámica de la economía regional

La estructura productiva diversificada es una fortaleza de Bogotá, que le permite un mayor margen de maniobra para recuperar la tendencia al crecimiento: las actividades de servicios² generan el 79% del PIB, en particular, servicios sociales, personales y a las empresas (41%), comercio (16%) e intermediación financiera (11%). La industria (15%) es la segunda actividad, y la construcción (6%) la tercera. En Cundinamarca el 50% de la producción se genera en los servicios y en la agricultura el 21%.

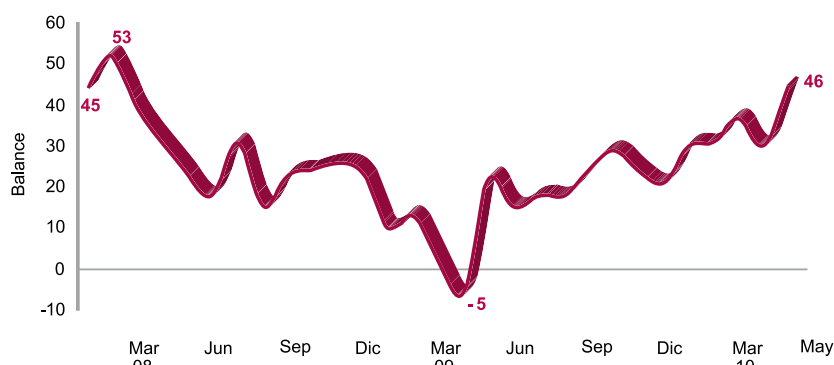
En los primeros cinco meses del año, en Colombia y en Bogotá, los resultados de la industria son favorables tanto en los principales indicadores como en las expectativas de los industriales.

En el país, la producción industrial aumentó 5,3%, y crecieron la mayoría de los 29 subsectores de la industria, destacándose: artículos de viaje (27,8%), vehículos (27,6%), curtido y preparado de cueros (22,7%), sustancias químicas (21,4%), entre otros.

En Bogotá, aumentó la percepción favorable de los industriales sobre la situación económica: en mayo el 52% de los industriales consideraba que la situación económica había mejorado, mientras para el 8% había empeorado. Igualmente, el 31% considera que la situación económica será favorable en los próximos 6 meses.

2. En el sector de servicios se incluye: servicios comunales, sociales y personales, intermediación financiera, comercio, electricidad, gas y agua, y transporte, almacenamiento y telecomunicaciones.

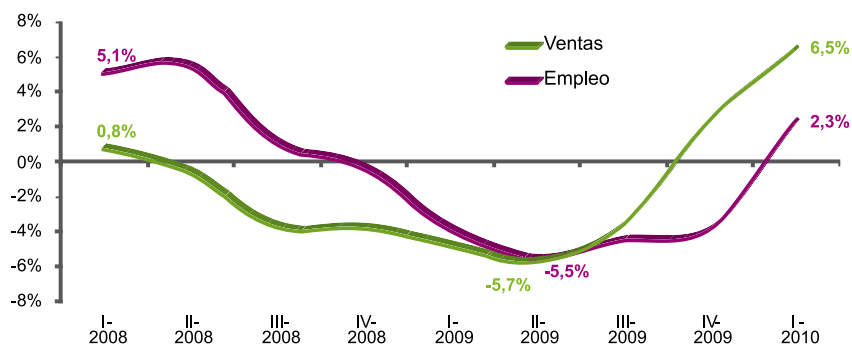
Balance de la situación económica de la industria bogotana, 2008 - 2010



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

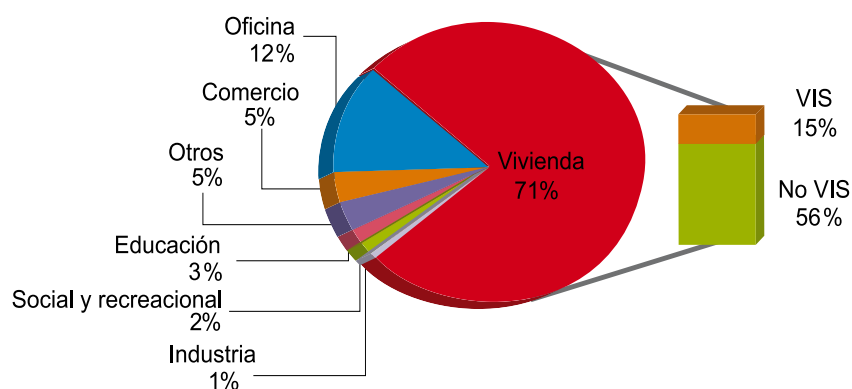
Variación de las ventas y del empleo en el comercio en Bogotá, 2008 - 2010



Fuente: DANE. Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá, 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Área licenciada en Bogotá según destino, enero - abril 2010



Fuente: DANE. Licencias de Construcción, abril 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el comercio se registró un buen crecimiento en las ventas de 6,5%, el mayor desde el tercer trimestre de 2007 (8,2%).

Los subsectores que impulsaron el crecimiento de las ventas en el comercio fueron: equipos de informática, oficina, libros y otros (16,4%); vehículos, repuestos y lubricantes (13,2%); y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo (10,4%).

El empleo en el comercio creció 2,3%, como resultado del incremento (9,3%) en el personal permanente.

La construcción lideró en el primer trimestre de 2010, el crecimiento del PIB a nivel nacional.

Y en Bogotá, en los primeros cuatro meses, el balance en la construcción fue favorable: aumentó el área licenciada (0,4%) y el área en proceso de construcción (8,7%), con respecto a igual período de 2009.

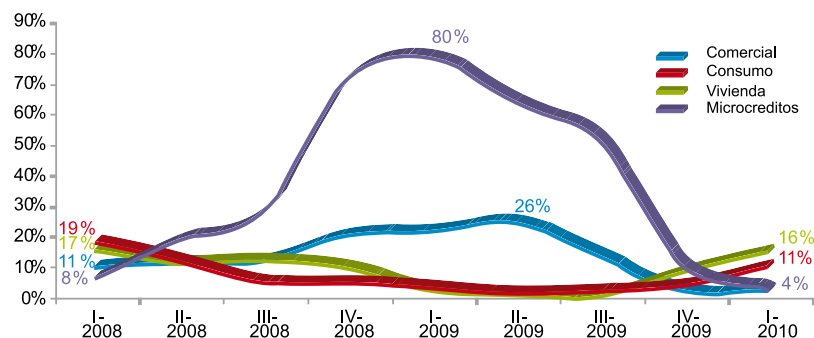
Los principales destinos fueron vivienda, principalmente apartamentos, y educación. Mientras, disminuyó en comercio (28,6%) y bodegas (6,8%).

Y en la actividad financiera la región Bogotá-Cundinamarca, es la primera en el país: con el 63% de las captaciones y el 49% de las colocaciones.

Bogotá continúa como el mayor mercado financiero del país: en el primer trimestre se realizó el 62% de las captaciones y el 48% de las colocaciones del país.

En el primer trimestre de 2010, según el destino de los créditos, la mayor dinámica fue en los de vivienda y consumo, lo cual es favorable para la recuperación de la demanda interna. Sin embargo, el microcrédito creció sólo 4%, inferior al promedio de los dos últimos años (38%).

Comportamiento de los créditos de los establecimientos bancarios Bogotá - Cundinamarca, 2008 - 2010



Fuente: Superintendencia Financiera, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Dinámica empresarial

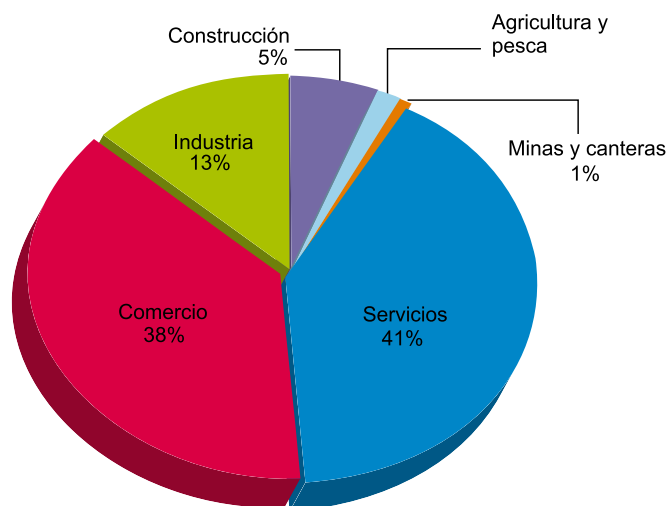
El balance sobre el comportamiento de la actividad empresarial en la Región también es favorable y en el primer semestre de 2010, el número de empresas aumentó en 2% respecto al mismo período de 2009: se registraron 205 mil empresas, de las cuales 171 mil fueron renovadas y 34 mil creadas. La inversión también aumentó y el valor de los activos llegó a \$835 billones. Con estos resultados se espera que al terminar el año el número de empresas en la Región llegue a 300 mil y Bogotá - Cundinamarca se fortalezca como la primera en número de empresas del país.

En los seis primeros meses de 2010, la creación de más de 34 mil empresas, con una inversión de \$1,6 billones, corrobora la fortaleza y atraktividad del mercado de la región Bogotá - Cundinamarca para la localización y el desarrollo de las actividades productivas, especialmente en la prestación de servicios personales y empresariales, en la industria y el comercio.

Bogotá - Cundinamarca es la región más atractiva por el tamaño de su población, la plataforma de infraestructura, logística y de conectividad, así como las destrezas del recurso humano y el poder de compra de sus habitantes.

Se destaca la creación de 105 sociedades extranjeras, 13% más que en igual período de 2009, porque consolida a Bogotá como la ciudad con más empresas con capital extranjero en el país (1.030 empresas).

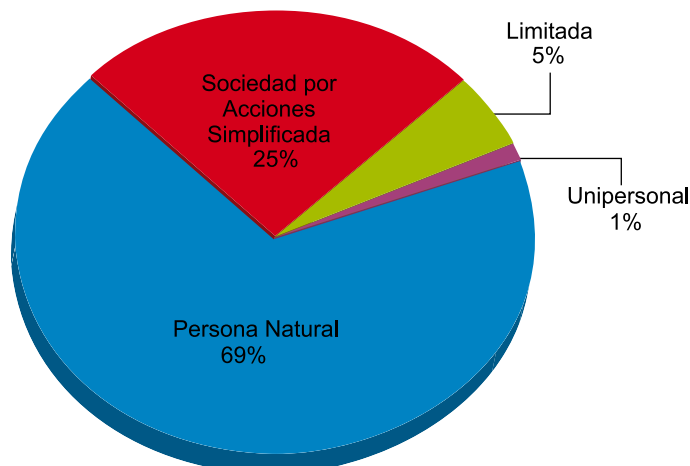
Actividad económica de las empresas creadas en Bogotá - Cundinamarca, primer semestre 2010



Fuente: Registro mercantil. Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Organización jurídica de las empresas creadas en Bogotá - Cundinamarca, primer semestre 2010



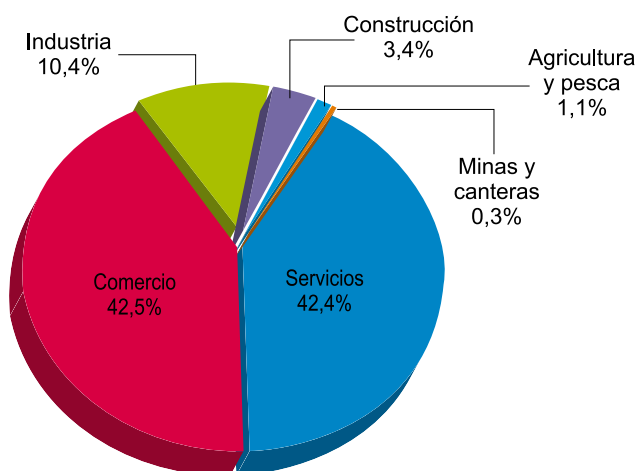
Fuente: Registro mercantil. Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Y como es tradicional la mayoría (99%) de las nuevas empresas se crearon como microempresas y en menor número como Pymes y grandes empresas (1%).

Generalmente las microempresas se crean como personas naturales e inician su actividad con un capital propio, que no supera los \$10 millones y poca experiencia empresarial.

La sociedad por acciones simplificada SAS (24%), fue el tipo de sociedad más utilizado por los emprendedores de la Región, por las facilidades que ofrece, agilidad y menores costos en los trámites de constitución.

Actividad económica de las empresas liquidadas en Bogotá - Cundinamarca, primer semestre 2010



Fuente: Registro mercantil. Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

También es muy favorable, la disminución que se registró en el número de empresas que se liquidaron.

En el primer semestre de 2010, se liquidaron 10.367 empresas, 5% menos que en el mismo período del año anterior.

Sin embargo, aumentó el valor de los activos liquidados (45%), de \$3,3 billones en 2009 a \$4,9 billones en 2010, por la liquidación de empresas medianas y grandes en las actividades de explotación de minas y canteras e inmobiliarias y empresariales.

La reducción en la liquidación de empresas es un indicador favorable de la confianza de los inversionistas y de las condiciones que ofrece la economía de la Región.

En los primeros cinco meses de 2010, crecieron las exportaciones de Colombia 27% y las de Bogotá – Cundinamarca 6%, lo cual es un resultado positivo para la recuperación de la dinámica exportadora en el país y en la Región. Si bien, se mantiene la concentración de las exportaciones en productos y mercados, empiezan a dar resultados los esfuerzos orientados a ampliar la oferta exportable y los negocios en otros mercados, aunque es evidente que se requiere un mayor esfuerzo en la Región para ampliar la capacidad de exportar.

En efecto, en los primeros cinco meses de 2010, las exportaciones de Colombia llegaron a US\$16.137 millones y las de Bogotá – Cundinamarca a US\$2.068 millones.

Y se espera que al finalizar el año, Colombia exporte US\$ 40.000 millones y la Región por lo menos US\$ 5.000 millones, cifra que sería superior a los US\$4.052 millones que ha sido el promedio de las exportaciones de la Región entre 2003 y 2009.

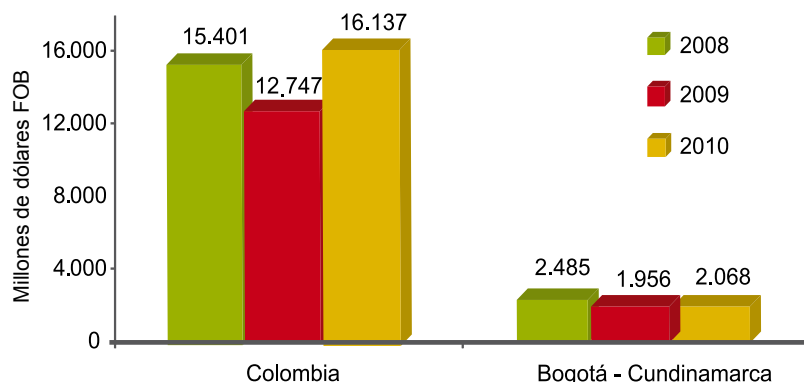
El resultado es positivo y la Región continúa como la principal región exportadora del país con el 13%, seguida de Antioquia, Cesar y Bolívar. El valor de las exportaciones de la Región aumentó principalmente por el crecimiento en los precios (42%). Mientras el volumen exportado disminuyó 26%.

En los primeros cinco meses de 2010, el 70% de las exportaciones fueron productos industriales, destacándose las de sustancias y productos químicos, otros tipos de equipo de transporte y alimentos y bebidas.

Sin embargo, se registró una leve reducción de 2% en las exportaciones industriales, debido a las menores ventas a Venezuela (-52%), que ha sido el principal comprador de los bienes industriales que exporta la Región. Como resultado, se siguió reduciendo la participación de Venezuela en las exportaciones industriales de 36% en promedio entre 2007 y 2009, a 18% entre enero y mayo de 2010.

Se destaca el crecimiento de 39%, en las ventas de productos de la minería, especialmente por las mayores ventas de petróleo crudo y gas natural. También, las exportaciones del sector agropecuario crecieron 26%, especialmente flores.

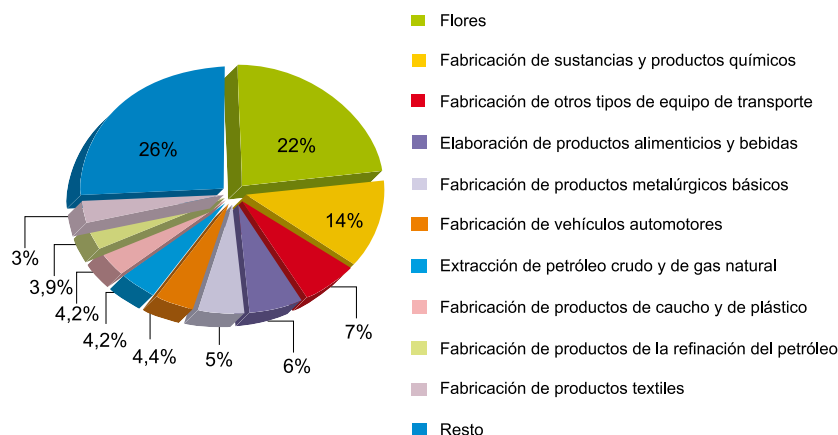
Valor de las exportaciones de Colombia y Bogotá - Cundinamarca, enero - mayo 2010



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

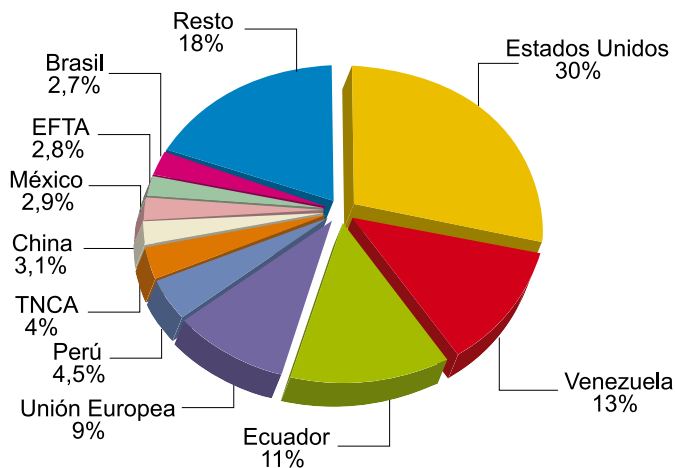
Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, enero - mayo 2010



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según mercados de destino, enero - mayo de 2010



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Según los mercados, el 54% de las exportaciones se concentró en tres mercados: Estados Unidos (30%), Venezuela (13%) y Ecuador (11%).

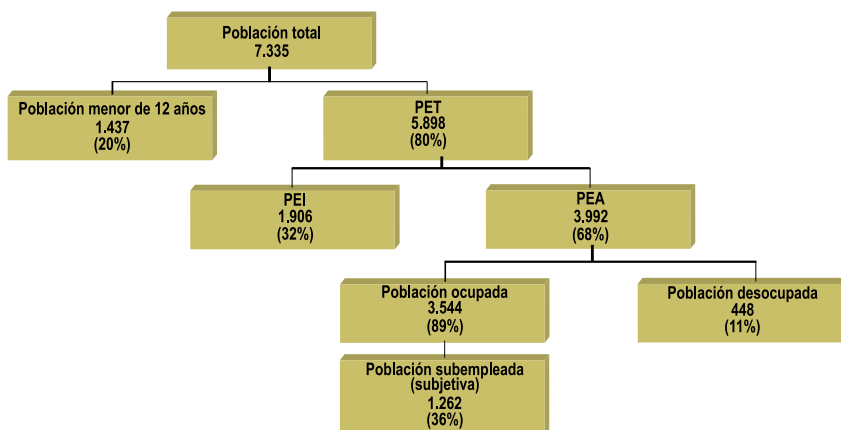
En comparación con igual período del año anterior, crecieron las exportaciones a Estados Unidos (32%), a Ecuador (16%), a la Unión Europea (55%) y a Brasil (93%). Fue notable el aumento de las exportaciones a los países del Triángulo del Norte Centroamericano (133%) y a China (607%). No obstante, disminuyeron las realizadas a México (-12%) y a Venezuela (-54%).

Mercado laboral

En esta edición, se incluye este capítulo con información más amplia sobre las principales características del mercado laboral en la Región, con base en las cifras disponibles del DANE. Se analiza el comportamiento de la ocupación, los problemas de informalidad y subempleo, y el comportamiento del desempleo y las acciones que se requieren en la Región para impulsar una política de crecimiento que contribuya a aumentar el empleo de calidad. La disponibilidad de información y el análisis del mercado laboral es fundamental para conocer la dinámica del empleo, identificar las fortalezas y brechas del recurso humano y las necesidades de las actividades productivas, para mejorar la calidad del empleo y contrarrestar los desequilibrios del mercado laboral.

Se mantuvo la ocupación pero con un aumento de la informalidad y del subempleo

Estructura de la fuerza de trabajo en Bogotá, segundo trimestre 2010 (miles de personas)



Fuente: DANE GEIH-2010 (Promedios móviles, abril - junio).

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En Colombia el mayor mercado de trabajo se encuentra en Bogotá, con 3 millones 544 mil personas ocupadas, es decir, el 39% de los ocupados de las 13 principales ciudades del país.

Pero también, es la ciudad en donde se encuentran 448 mil personas desempleadas, es decir, una cifra similar a la población de una ciudad como Pereira.

En Bogotá, como en la mayoría de las economías urbanas el comportamiento del empleo está relacionado con la dinámica de la economía y de sus actividades productivas.

Así ha ocurrido a lo largo de la década y en junio de 2010, el número de ocupados en la ciudad llegó a más de 3,5 millones de personas y la tasa de ocupación llegó a 60%, la más alta de la década y la segunda después de Bucaramanga.

La ocupación en los últimos tres años ha permanecido relativamente estable, gracias a la estructura productiva diversificada de la ciudad y a la creación mensual en promedio en el último año de 10.200 empleos.

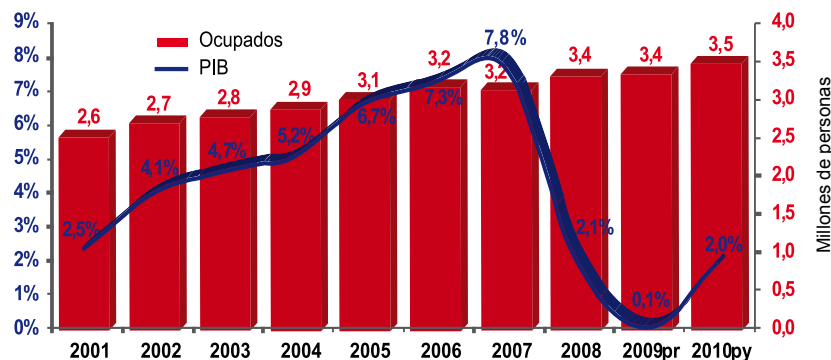
Y es en las distintas actividades de servicios donde se encuentra la mayor parte del empleo (77%)³, en Bogotá.

En los servicios el mayor número de ocupados están vinculados al comercio, hoteles y restaurantes (28%) y a los servicios comunales, sociales y personales (24%). La industria, es también una fuente de empleo muy importante al igual que la construcción.

En los servicios las actividades dinámicas en el empleo son: transporte, almacenamiento y comunicaciones, intermediación financiera y actividades inmobiliarias y empresariales.

3. En el sector de servicios se incluye: servicios comunales, sociales y personales, intermediación financiera, comercio, electricidad, gas y agua, y transporte, almacenamiento y telecomunicaciones.

Tasa de crecimiento del PIB y número de ocupados en Bogotá, 2001 - 2010

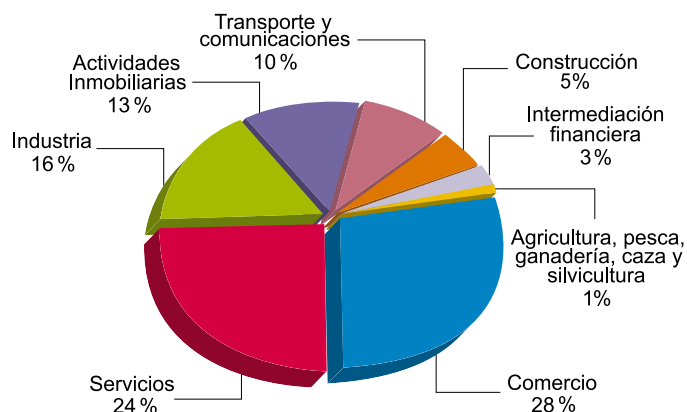


Fuente: DANE. Secretaría de Hacienda Distrital. pr: preliminar, py: proyectado.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Nota: Las estimaciones son de la Secretaría de Hacienda Distrital.

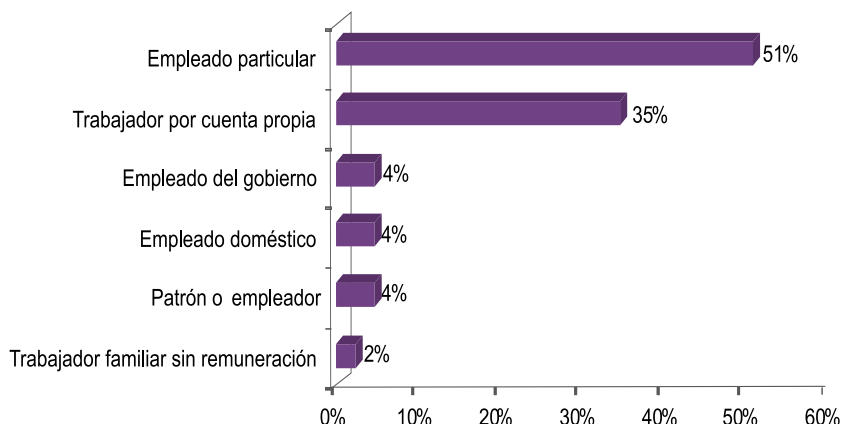
Población ocupada por actividad económica Bogotá, segundo trimestre 2010



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

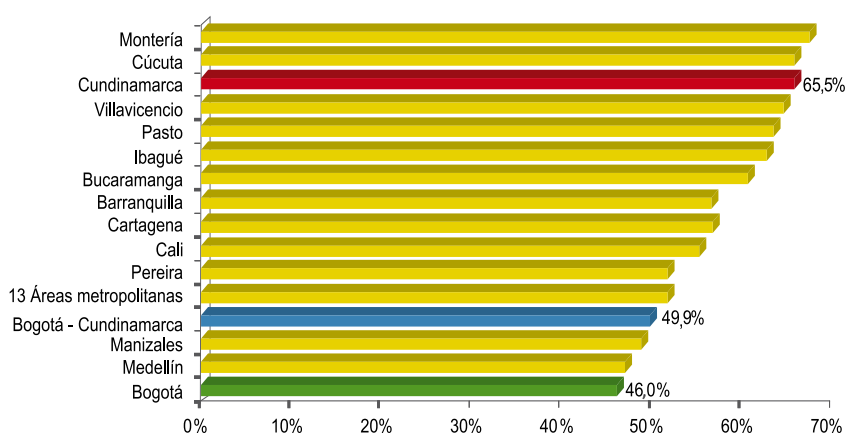
Ocupados por posición ocupacional en Bogotá, segundo trimestre 2010



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, 2009



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Otra característica importante de la ocupación en la ciudad es que el sector privado genera la mayor parte del empleo (96%) y el sector público el 4%.

Sin embargo, llama la atención el aumento en los últimos años del empleo por cuenta propia, que pasó de 27% de los ocupados en el segundo trimestre del 2007 a 35% en igual período del 2010.

Además, es preocupante que la mayor parte del empleo por cuenta propia se está desarrollando en condiciones de informalidad.

En efecto, la informalidad laboral es el principal problema económico y social del empleo en Colombia y en Bogotá y Cundinamarca.

En Colombia, la informalidad laboral⁴ es elevada y en mayo llegó a 51,4%. Igualmente, las cifras disponibles al 2009, establecen que la tasa de informalidad en la ciudad llegó a 46% (es decir más de 1,5 millones de personas).

El número de informales en Bogotá es similar a los que se encuentran en Cali, Medellín y Barranquilla (1,6 millones de personas). Cundinamarca, tiene la tercera tasa de informalidad más alta del país.

4. A partir del 2009, la informalidad laboral se definió para los ocupados en empresas de hasta cinco trabajadores, y en particular, otros que permiten precisar si un trabajador se encuentra trabajando en el empleo informal.

Y como es tradicional en la Región, también en las actividades servicios se encuentran la mayoría de los informales (69%).

En Bogotá la informalidad en los servicios (77%) es mayor que en Cundinamarca (45%). En el departamento gran parte de la informalidad se encuentra en la actividad agropecuaria (38%).

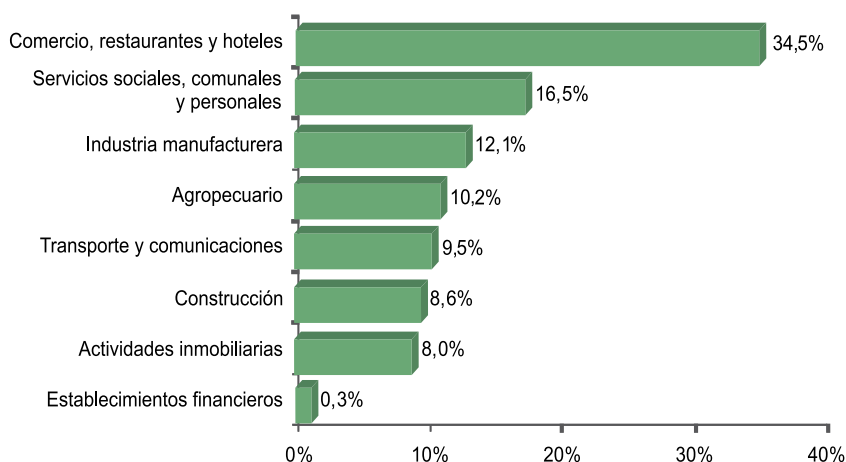
En los servicios es mayor la informalidad en las actividades de comercio, restaurantes y hoteles, principalmente en el comercio al por menor en puestos móviles y en establecimientos de venta de bebidas y alimentos.

Como ocurre en la ocupación, la mayoría de las personas que son informales trabajan por cuenta propia y como empleado particular.

En la práctica, la informalidad laboral se traduce en bajos niveles de afiliación a la seguridad social, bajos salarios e inestabilidad laboral, al igual que en actividades de baja productividad.

Por ello, la informalidad laboral se convierte en una barrera al crecimiento y en fuente de deterioro de la calidad de vida.

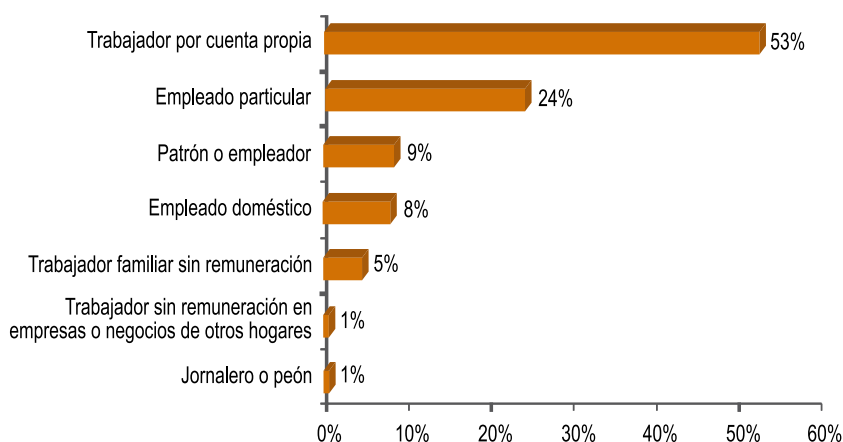
Población ocupada en la informalidad según actividad económica en Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

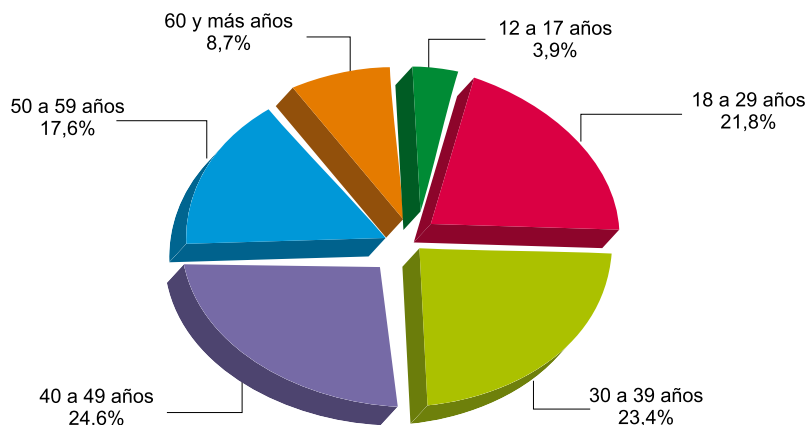
Población ocupada en la informalidad según posición ocupacional en Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

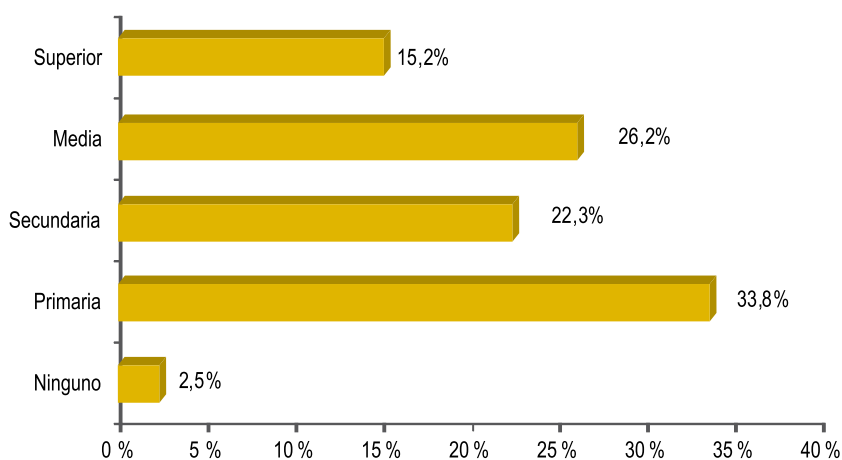
Población ocupada en la informalidad según rangos de edad en Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Población ocupada en la informalidad según el nivel educativo en Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE. GEIH 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Y los más afectados son las mujeres (51%) y los jóvenes entre 18 a 29 años (22%).

La informalidad es mayor en las personas en edad productiva: 18 a 29 años (22%) y 30 a 39 años (23%). Así mismo, los jóvenes de 12 a 17 años, con la mayor tasa de informalidad (84%) es uno de los grupos más vulnerables y los mayores de 60 años (83%).

Las cifras corroboran la necesidad de fortalecer la retención escolar para que los jóvenes terminen el ciclo educativo y hacer cumplir la obligación de afiliar todos los empleados a la seguridad social.

Igualmente, se debe ampliar la cobertura y adecuar los programas de formación para el trabajo a las vocaciones productivas locales y regionales.

Las personas más vulnerables a la informalidad laboral tienen bajos niveles de capacitación: el 56% de los informales apenas termina primaria y educación media.

La informalidad en la Región es mayor en las personas sin algún nivel educativo (93%), con sólo primaria (77%) y (66%) en los que tienen secundaria. Pero también, preocupa que dos de cada diez personas que tienen educación superior trabajan en condiciones de informalidad.

El subempleo es el segundo problema en la ocupación y en la calidad del empleo en la ciudad.

En Bogotá la tasa de subempleo entre 2006 y 2010 fue en promedio 29% y aunque en el 2009 se redujo, aumentó en el 2010 y fue la segunda tasa de subempleo más alta de los últimos cinco años.

Además, la mayoría de los ocupados en condiciones de subempleo, están insatisfechos con el ingreso y la actividad que desarrollan.

Tasa de subempleo (subjetivo) en Bogotá según categorías, 2006 - 2010

Sector	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de subempleo	34,5	30,2	25,2	21,8	31,6
Insuficiencia de horas	16,8	7,9	7,0	5,1	10,2
Empleo inadecuado por competencias	6,0	22,4	17,0	13,1	19,7
Empleo inadecuado por ingresos	26,1	26,6	21,6	19,1	26,9

Fuente: DANE. GEIH. Segundo trimestre, 2006 - 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

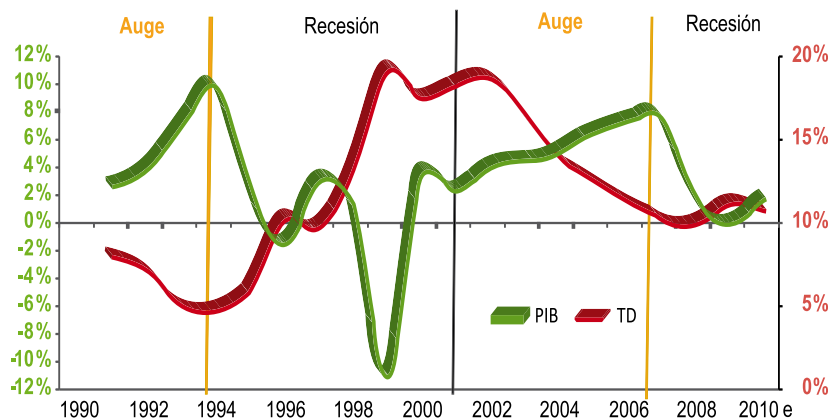
No se logró reducir la tasa de desempleo a un dígito y por el contrario aumentó

Aunque la economía bogotana creció en promedio 4,5% entre el 2001 y 2009, en la ciudad no se logró reducir la tasa de desempleo a un dígito.

Y por el contrario, debido al bajo crecimiento en los últimos dos años, se revirtió la tendencia de disminución del desempleo y desde el 2008 empezó a crecer y llegó en junio de 2010 a 11,2%.

En junio, el número de desempleados llegó a 448 mil personas. La evidencia corrobora que para reducir el desempleo, es indispensable dinamizar el crecimiento económico en la ciudad en los próximos años a niveles cercanos al 5%.

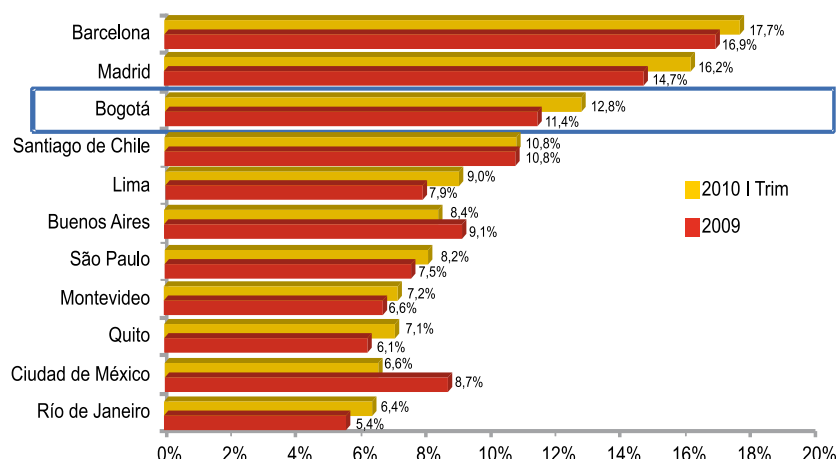
Crecimiento y desempleo en Bogotá, 1990 - 2010



Fuente: DANE. GEIH para desempleo. Trím. julio - septiembre 2009. Secretaría de Hacienda para PIB. p: provisional. e: estimado.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Comparación internacional de la tasa de desempleo, 2009 - 2010



Fuente: Institutos Estadísticos de cada país, 2010.

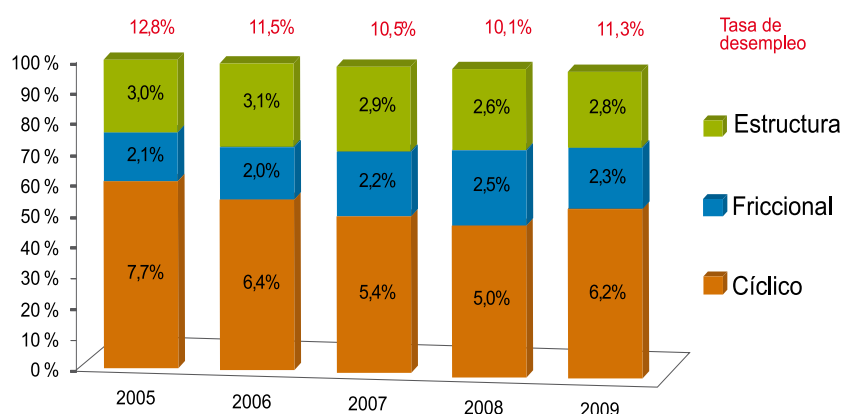
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El desempleo afecta la competitividad de la ciudad, es un obstáculo al crecimiento y deteriora la calidad de vida.

La tasa de desempleo en Bogotá es superior al promedio (8,3%) para América Latina y es una de las más altas.

El reto es ampliar la capacidad de generar crecimiento, empleo e ingresos en la Región: es imperativo que los emprendedores creen nuevas empresas identificando oportunidades de negocio, que los sectores público y privado cooperen para formalizar la actividad empresarial y laboral y continuar las reformas para mejorar el entorno y atraer más inversionistas y empresas.

Componentes del desempleo en Bogotá, 2005 - 2010



Fuente: DANE. GEIH. Trim. julio - septiembre 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Adicionalmente, es prioritario mejorar la información de oferta y demanda en el mercado laboral, al igual que la formación técnica, tecnológica y para el trabajo.

Así lo indica el peso que tiene en el desempleo en la ciudad las demoras para conseguir empleo por falta de información oportuna a las empresas y las personas; y las brechas en las habilidades y destrezas que requieren las empresas, frente a la falta de formación, capacitación y experiencia de muchas personas que buscan empleo.

Es preocupante el número tan alto de personas desempleadas con experiencia laboral. Al terminar el 2009, de las 436 mil personas desempleadas en la ciudad, el 88% eran cesantes, es decir, tenían un trabajo y lo perdieron.

El tiempo promedio de búsqueda de trabajo en la ciudad es de 9 meses para un aspirante y 7 meses para un cesante, lo cual afecta a la mayoría de los desempleados.

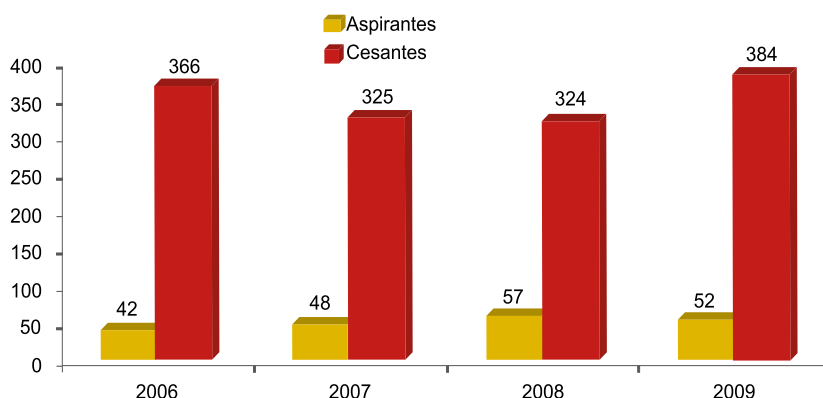
En consecuencia, se necesitan para este grupo de población mayores facilidades de recalificación laboral, emprendimiento y un sistema de información de demandas y ofertas de empleo.

Y de acuerdo con la edad de los desempleados los más vulnerables son los jóvenes y las mujeres, y las personas con poca formación y experiencia laboral.

En el 2009, la tasa de desempleo de las mujeres fue superior a la de los hombres, principalmente entre los 18 y 29 años.

Igualmente, los jóvenes son los más afectados, a tal punto, que tienen la tasa de desempleo más alta (16%) entre 18 y 29 años y la segunda (14%) entre 12 y 17 años.

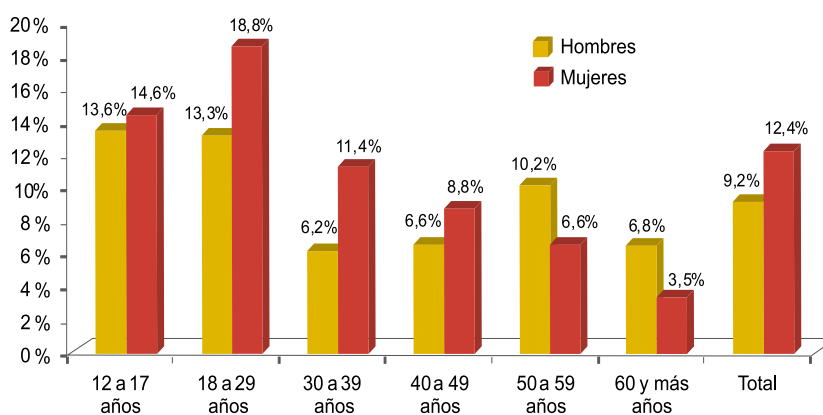
Desempleo según aspirantes y cesantes en Bogotá, 2006 - 2009 (miles de personas)



Fuente: DANE. GEIH. Trim. julio - septiembre 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

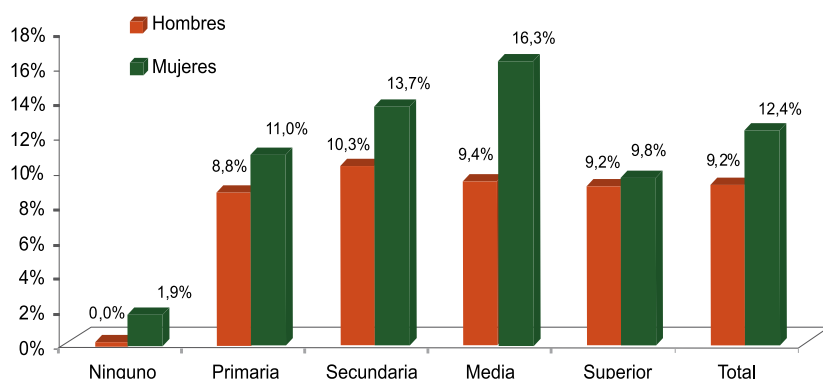
Tasa de desempleo Bogotá - Cundinamarca según rango de edad y género, 2009



Fuente: DANE. GEIH. Trim. julio - septiembre 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Tasa de desempleo según nivel educativo y género en Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE. GEIH. Trim. julio - septiembre 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Una característica del mercado laboral de la Región es contar con un recurso humano capacitado.

No obstante, un alto porcentaje de los desempleados tiene educación superior (29%) y educación media el 33%.

Para reducir el desempleo profesional, las universidades e instituciones de educación superior, el SENA y el sector empresarial deben incentivar y facilitar el emprendimiento y los negocios en las actividades identificadas con oportunidades de crecimiento en la Región.

Conclusiones y perspectivas

El balance del comportamiento de la economía en el primer semestre del 2010, muestra resultados favorables para la ciudad en la medida en que se mantiene la tendencia de recuperación en el crecimiento de las actividades productivas en la región Bogotá Cundinamarca y se espera que al finalizar el año se logre un crecimiento por lo menos del 2% en la capital, superior al 0,1% del 2009. Esta tendencia y las expectativas favorables de recuperación son similares para la economía mundial (4,6%) y para la economía colombiana (3%) que en el año anterior crecieron -0,6% y 0,8% respectivamente.

Entre los factores que han contribuido a la recuperación de la economía regional se encuentran:

- **El aumento de la demanda interna**, que contribuyó a mejorar la situación económica de las empresas del sector industrial, y las ventas del comercio. También, en la construcción aumentó el área licenciada (0,4%) y las obras en proceso (8,7%), y en el sector financiero, se incrementó el valor de las captaciones (2%) y de las colocaciones (0,5%).
- **Las bajas tasas de interés e inflación**, que han contribuido al crecimiento del consumo y de la inversión. La tasa de interés para el consumo se mantuvo en 17,8% y la de crédito preferencial 6,7%, al tiempo que la inflación fue de 1,9%, menor a la registrada en el país (2,3%).

- **La creación de empresas** en la Región: en el primer semestre de 2010, se crearon más de 34 mil empresas, con un valor de activos de \$1,6 billones, con lo cual se llegó a más de 205 mil empresas registradas (el 21 % del país) en las cámaras de comercio de la Región. Además, se liquidaron menos empresas que en el año anterior: 10.500 en el 2010 frente a 11 mil en el 2009. Y se establecieron 105 empresas extranjeras nuevas en la Región, con lo cual al terminar el primer semestre, se encontraban 1.030 empresas extranjeras registradas en la ciudad.
- **El crecimiento de las exportaciones fue favorable**, crecieron 6%. Entre enero y mayo de 2010, la Región exportó US\$ 2.068 millones, por el aumento de las ventas a Estados Unidos (32%), Ecuador (16%), Unión Europea (55%) y Brasil (93%), e igualmente a otros mercados en los que la Región tradicionalmente ha tenido baja oferta exportable, como el Triángulo del Norte Centroamericano (133%) y China (607%). No obstante, disminuyeron las ventas a Venezuela (-54%), tradicionalmente el segundo mercado de destino de los productos de la Región, y a México (-12%). En la oferta exportable los productos de la industria y del sector agrícola aportaron el 94%, y no obstante su baja participación, se registró un buen comportamiento en las exportaciones de productos de la minería.

Sin embargo, el crecimiento de la economía no ha sido suficiente para disminuir el desempleo y mejorar la calidad del empleo. En Bogotá, en junio de 2010, se encontraban 3 millones 544 mil personas ocupadas, es decir, 4,4% más que en igual período del año anterior. No obstante, la tasa de desempleo es elevada (11,2%) y es una de las más altas entre las principales ciudades de América Latina (8,3% en promedio). Además, la informalidad laboral afecta a cerca del 50% de los ocupados y el subempleo al 31%, el segundo más alto de los últimos cinco años. En estas condiciones, como es tradicional, la población más afectada son los jóvenes y las mujeres: la tasa de desempleo de los jóvenes entre 18 a 29 años fue de 15,9% y de las mujeres fue de 12,4%. Así mismo, las personas con bajos niveles de formación y con poca experiencia laboral también tienen altas tasas de desempleo: 12,5% con educación media y 11,9% con educación secundaria.

Los resultados indican que para reducir el desempleo, es indispensable lograr un mayor crecimiento económico en la Región en los próximos años, por lo menos del 5%, y mejorar la calidad del empleo, para lo cual se requiere la cooperación entre los sectores público y privado con énfasis en las siguientes acciones:

- **Consolidar el mercado interno** para darle sostenibilidad al crecimiento económico regional y apoyar a las empresas para ampliar sus negocios, fortaleciendo la demanda interna y la producción regional. Es prioritario lograr un mayor conocimiento y difusión de la oferta de bienes y servicios en otras regiones del país, para incrementar las ventas e impulsar los negocios de las pequeñas y medianas empresas con potencial productivo. Además, desarrollar los proyectos de infraestructura para integrar a la Región con otras regiones del país.
- **Fomentar la transformación productiva de la Región** en el desarrollo de nuevas actividades y en la modernización de las existentes, para ampliar la capacidad de crecimiento y generar mayor valor agregado, aumentar la productividad, el empleo formal y diversificar la oferta exportable. Además, es indispensable continuar y facilitar la innovación en las empresas y en las actividades con oportunidades para atraer la inversión nacional y extranjera y hacer negocios, principalmente en actividades de servicios como industrias culturales, salud, software y telecomunicaciones (TIC), turismo de negocios, educación superior y logística; en la industria en los sectores textil, confecciones, cuero y calzado; en agricultura en producción hortofrutícola, hierbas aromáticas y follajes; y en la agroindustria con cosméticos basados en ingredientes naturales. Para impulsar estos sectores es necesario entre otras cosas, fortalecer las capacidades del recurso humano, promover el uso de un segundo idioma, facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento, mejorar la infraestructura, remover los obstáculos al comercio transfronterizo y promover la innovación en ciencia y tecnología que permita aumentar el grado de sofisticación tecnológica en las exportaciones de la Región.
- **Promover una mayor diversificación de mercados** para aumentar las exportaciones de la Región y recu-

perar la tendencia de crecimiento de los últimos años (24% en promedio entre 2004 y 2008). Para ello, es fundamental aprovechar las oportunidades que ha logrado el país con los tratados de integración comercial. Actualmente, los tratados de libre comercio que ha negociado el Colombia, le permiten a los productos de la Región ingresar con tratamiento preferencial a mercados con un potencial de más de 1.300 millones de consumidores.

Con este propósito la Cámara de Comercio de Bogotá, implementó el programa “Bogotá exporta, por la diversificación de mercados”, en el que se identificaron oportunidades de negocio para las empresas de Bogotá y Cundinamarca en cuatro países de Centroamérica: El Salvador, Guatemala, República Dominicana y Costa Rica, en actividades industriales que tienen alto potencial de negocios. A través de 24 estudios de mercado, los empresarios cuentan con información relacionada con el entorno económico, tamaño del mercado, principales importadores y productos que demandan, competidores y precios, estrategias de mercado de la competencia, trámites y normatividad en el país de destino, canales de distribución y orientación sobre el proceso exportador.

- **Elevar la formalización empresarial y laboral** para aumentar el crecimiento y la productividad de las empresas y de los trabajadores; dado que la informalidad promueve la competencia desleal y desestimula a los empresarios a invertir, generar nuevos empleos, innovar e incorporar tecnologías, quienes ingresan a la informalidad difícilmente logran vincularse a actividades más productivas. En Bogotá se estima que el 36% de las microempresas son informales y en algunas localidades cerca del 50% de las empresas no tienen registro mercantil. Igualmente, la informalidad laboral afecta al 46% de los ocupados.

Para fomentar la creación de empresas en la formalidad se requiere reducir los costos de creación y operación de las nuevas empresas y facilitar el acceso al crédito a las micros y pequeñas empresas, y a los emprendedores que inician un negocio. El Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende apoya a los emprendedores para que inicien sus negocios en la formalidad,

y a las empresas que se encuentran en condiciones de informalidad para que se formalicen a través del programa “Formalización empresarial”, que le brinda la información necesaria para que el empresario conozca el registro mercantil, el manejo contable y tributario y sobre las obligaciones laborales de salud, pensión y parafiscales, y las ventajas que tiene formalizar su empresa.

- **Promover el emprendimiento** con base en la identificación de oportunidades de negocios para darle mayor sostenibilidad a las nuevas empresas y ampliar el número de las que funcionan en condiciones de formalidad. Para ello, es necesario orientar el emprendimiento a la creación de empresas en las actividades productivas identificadas en la Región con oportunidades de crecimiento. Esta es una buena oportunidad para atraer a los emprendedores con formación técnica, tecnológica y profesional y experiencia laboral.
- **Mejorar la información sobre las demandas y ofertas de empleo** para facilitar la vinculación laboral e identificar los cambios en las actividades productivas y las nuevas ocupaciones que están surgiendo en la economía regional con el propósito de adecuar los programas de orientación, formación y capacitación para el trabajo.
- **Fortalecer las habilidades y competencias del recurso humano** para sustentar el desarrollo de actividades dinámicas y de clase mundial, mejorar la contratación de personal y reducir las brechas entre las habilidades y destrezas del recurso humano y las necesidades de personal de las empresas. En las nuevas actividades se ha identificado la necesidad de fortalecer habilidades específicas y avanzadas con formación en bilingüismo y en nuevas tecnologías y conectividad.
- **Ampliar la cobertura y elevar la calidad de la educación técnica, tecnológica y la formación para el trabajo.** Es necesario mejorar la articulación entre las Instituciones de Educación Superior, el SENA, y el sector productivo para ampliar las oportunidades laborales para determinados segmentos de la población, al tiempo que facilitaría los procesos de mejoras tecnológicas al interior de la pequeña y mediana empresa.

Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

Mayores Informes

Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co

Línea de Respuesta Inmediata
3830330

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones
Tel: 594 1000, ext. 2771

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región
Observatorio de Seguridad en Bogotá
Observatorio de Seguridad en Cundinamarca
Observatorio de la Gestión Urbana en Bogotá

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo estudios3@ccb.org.co

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico estudios3@ccb.org.co o al fax: 3830690, extensión 2771.



gB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad